

「失敗作」がヒット商品を生む！？

～事業の成長や売上アップにつながる取り組みをお手伝いします～

たくさんの試行錯誤の中で、たった**1つの成功**が生まれる。

失敗から学び、改善を重ねることでヒット商品へ。



7/27 (月)
16:00～18:00

場所
犬山商工会議所

参加
無料

定員
30名

この考え方は、あらゆる業種・商品開発に活かれます。



飲食業



製造業



小売業



サービス業



農業

など、さまざまな業種に应用可能!

「売れると思ったのに売れなかった」
「自信作だったのに反応が薄かった」
「思うように売上が伸びない」

商品開発や商売には失敗がつきものです。
しかし、その失敗を“失敗のまま終わらせない”ことが、
成功につながります。

本セミナーでは、
数多くの商品開発を手掛けてきた講師が、

- ・なぜ売れなかったのか
- ・どこを改善したのか
- ・どうやって成功につなげたのか

実例やワークショップを交えながら、
目標を達成するための考え方をわかりやすく解説します。

おみやげ業界だけでなく、
飲食業・製造業・小売業など、
幅広い業種の方に役立つ内容です。



講師 ミヤゲ・ラボ
代表 竹内 正人氏

平成8年創業 地元のお土産品を
東海エリアのSAや土産店に
卸販売する事業を展開
自社商品の開発にも取り組み
100種類以上のお土産品を開発

参加のお申込みは
こちらから→



または電話で会社名・氏名
連絡先をお知らせください

犬山商工会議所

電話番号 0568-62-5233

メール otsubo@inuyama-cci.or.jp